

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цели: ознакомление студентов с концептуальными основами системного взгляда на стратегическое управление; освоение современных технологий стратегического менеджмента; приобретение практических навыков управления стратегией. Задачи: - изучение современных технологий и инструментов стратегического менеджмента; - формирование умения самостоятельной разработки концепции стратегического развития; - формирование навыков работы в проектной команде при разработке стратегических планов; - формирование навыков управления командой, осуществляющей стратегические преобразования..

Изучаемые объекты дисциплины

- Стратегическое планирование и управление - Методы проведения стратегического анализа - Модели стратегического выбора - Функциональные стратегии развития предприятия - Стратегия оздоровления предприятия - Управление реализацией стратегии.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	14	14
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Модуль 2. Стратегический рыночный анализ предприятия	8	0	18	28
Тема 3. Основные методы структурного анализа. Ценности. Определение миссии предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Тема 4. Модели стратегического выбора. Техника сценариев. Матрица БКГ. Анализ конкурентной среды по М. Портеру. Управление по целям и результатам. Сбалансированная система показателей. Цифровая экономика.				
Модуль 1. Определение, значение и содержание стратегического менеджмента	6	0	18	26
Тема 1. Эволюция стратегических концепций. Планирование продуктового портфеля, экспансия в новые секторы рынка. Позиционирование, диверсификация и вертикальная интеграция. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ. Стратегические инновации. Тема 2. Современные подходы к стратегическому управлению. Три типа мышления. Выбор технологий управления стратегическими изменениями. Теория голубого океана. Условия успешности стратегических преобразований.				
ИТОГО по 7-му семестру	14	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	54